

Załącznik nr 1 do umowy Nr DPK.0632.3.2023 określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności instytucji kultury oraz program działania instytucji kultury

PROGRAM DZIAŁANIA INSTYTUCJI KULTURY Muzeum w Wodzisławiu Śląskim

1. MISJA

Misją Muzeum w Wodzisławiu Śląskim jest rozpoznawanie, rozwijanie i zaspokajanie określonych potrzeb historycznych miasta i jego mieszkańców, upowszechnianie wiedzy z zakresu historii miasta, kultury i tożsamości mieszkańców miasta, tworzenie oferty kulturalno-rozrywkowej w oparciu o siedzibę Muzeum – Pałac Dietrichsteinów, a także zapewnienie profesjonalnego poziomu swoich usług. Niezwykle istotnym aspektem działalności Muzeum jest dbałość o promocję i rozwój oferty Pałacu, budowanie jego marki i jak najlepszego wizerunku w regionie zgodnie z założeniami projektu „Kompleksowa modernizacja Pałacu Dietrichsteinów w Wodzisławiu Śląskim”.

2. WIZJA

Muzeum w Wodzisławiu Śląskim to instytucja pełniąca rolę nowoczesnego ośrodka informacji, edukacji historycznej, etnograficznej, archeologicznej i regionalnej, a także wyjątkowego ośrodka kultury, nastawionego na integrację różnorodnych środowisk i tworzenie atmosfery międzypokoleniowej współpracy z zastosowaniem innowacyjnych narzędzi i możliwości. Siedziba Muzeum – Pałac Dietrichsteinów jest wyjątkowym obiektem, wymagającym szczególnej dbałości i troski w zapewnianiu jego działania na jak najwyższym poziomie, z zapewnieniem doskonałych warunków kulturotwórczych.

3. CELE STRATEGICZNE

1. Prowadzenie działalności służącej zapewnieniu obsługi historycznej i archeologicznej wspólnoty mieszkańców miasta Wodzisławia Śląskiego i powiatu wodzisławskiego.
2. Realizacja wskaźników projektu i ich kwartalne raportowanie.
3. Pełna dbałość o obiekt – Pałac Dietrichsteinów. Raportowanie kwartalne napotkanych problemów i sposobów ich rozwiązania. Ścisłe przestrzeganie instrukcji użytkowania obiektu – raportowane organizatorowi co kwartał.

4. Zapewnienia funkcjonowania Pałacu Dietrichsteinów zgodnie z założeniami i wskaźnikami projektu „Kompleksowa modernizacja Pałacu Dietrichsteinów w Wodzisławiu Śląskim”.
5. Tworzenie ośrodka kultury w Pałacu Dietrichsteinów, z założeniem organizacji co najmniej 6 koncertów lub widowisk teatralnych, 6 warsztatów tematycznych, 4 wystaw malarstwa lub rzeźby lub fotografii rocznie z uwzględnieniem działalności twórców lokalnych.
6. Podejmowanie działań na rzecz podnoszenia prestiżu instytucji i zawodu muzealnika w środowisku lokalnym.
7. Organizowanie różnorodnych działań służących upowszechnianiu wiedzy historycznej.
8. Prowadzenie badań archeologicznych i historycznych. Dbłość o osiągnięcia naukowe pracowników Muzeum. Opracowywanie corocznego planu doskonalenia i rozwoju naukowego pracowników.
9. Przygotowanie co najmniej 1 publikacji historycznej rocznie.
10. Komunikacja społeczna z mieszkańcami miasta, powiatu i regionu za pośrednictwem najnowszych narzędzi. Przygotowanie strategii komunikacji Muzeum w Wodzisławiu Śląskim w pierwszym kwartale 2024 r.
11. Ścisła współpraca z innymi podmiotami kulturotwórczymi z terenu miasta w celu wzbogacania oferty naukowej i kulturalno-rozrywkowej w mieście.
12. Każdoroczne pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację zadań z zakresu działalności instytucji.

4. NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA PROGRAMOWE, ORGANIZACJA WYDARZEŃ I FUNKCJONOWANIE PLACÓWKI

1. **Organizacja działalności placówki w oparciu o Statut i obowiązujące przepisy prawne.**
 - 1.1. Gromadzenie, opracowanie, udostępnianie i ewidencja zbiorów muzealnych.
 - 1.2. Udoskonalenie obsługi klientów Muzeum oraz Pałacu Dietrichsteinów.
 - 1.3. Stałe podnoszenie kompetencji muzealników i nabywanie nowych umiejętności – raportowane organizatorowi co 6 miesięcy.
 - 1.4. Organizacja struktury placówki – wyznaczenie kierowników działów, uporządkowanie zakresów czynności i odpowiedzialności pracowników, organizacja systemu zastępstw – do końca stycznia 2024 r.
 - 1.5. Analiza realizacji zamierzonych wcześniej planów – raportowanie organizatorowi co kwartał.
 - 1.6. Utworzenie pracowni zgodnie z realizowanym projektem „Kompleksowa modernizacja Pałacu Dietrichsteinów”.
 - 1.7. Utworzenie przejrzystego systemu zamówień, dokumentów strategicznych, umów

zawieranych przez Muzeum, dokumentów księgowych i finansowych – do końca pierwszego kwartału 2024 r.

- 1.8. Realizacja zadań, warsztatów i popularyzacja wiedzy w zakresie SOWA.
- 2. Prowadzenie działań popularyzujących wiedzę historyczną i życie kulturalne w mieście.**
 - 2.1. Udział i organizacja ogólnopolskich akcji tematycznych – np. Noc Muzeum.
 - 2.2. Organizacja wystaw artystycznych twórców amatorskich i profesjonalnych ze szczególnym uwzględnieniem środowiska lokalnego – przynajmniej raz na kwartał.
 - 2.3. Organizacja i współorganizacja działań w sferze edukacji, animacji i promocji m.in. realizacja projektów skierowanych do wszystkich pokoleń. Poszukiwanie nowych form wyrazu. Realizacja wydarzeń kulturalnych z udziałem mieszkańców miasta i regionu.
 - 2.4. Wsparcie dla społeczności lokalnej – organizacja warsztatów tematycznych, nowe propozycje spędzania czasu wolnego.
 - 2.5. Opracowywanie corocznego planu wystaw muzealnych.
3. Promocja Muzeum i Pałacu Dietrichsteinów.
 - 3.1. Budowa nowej strony internetowej instytucji.
 - 3.2. Prowadzenie sprawnych i skutecznych działań promujących Muzeum i miasto Wodzisław Śląski w social mediach w uzgodnieniu z Centrum Rozwoju Miasta. Ujednolicenie kanałów komunikacyjnych – do końca pierwszego kwartału 2024 r. Poszukiwanie nowych form promocji i komunikacji w social mediach. Budowa nowych kanałów dotarcia i aktywne tworzenie treści.
4. Pozyskiwanie środków finansowych z dostępnych programów i innych źródeł przy zapewnieniu wkładu własnego (dotacji organizatora).
5. Gospodarne wykorzystanie zasobów Muzeum.
6. Kontynuacja poprawy warunków lokalowych i sprzętowych instytucji zgodnie z otrzymanymi i pozyskiwanymi środkami finansowymi i możliwościami organizacyjnymi.
7. Prowadzenie koniecznych prac inwestycyjnych i remontów w ramach możliwości finansowych po uzgodnieniu z organizatorem.
8. Dalsza bieżąca współpraca z organizatorem, jednostkami organizacyjnymi, instytucjami i innymi podmiotami.

PREZYDENT MIASTA

Mieczysław Kieca

Organizator

Sławomir Kulpa
DYREKTOR
Muzeum w Wodzisławiu Śl.

Dyrektor

[Handwritten signature]